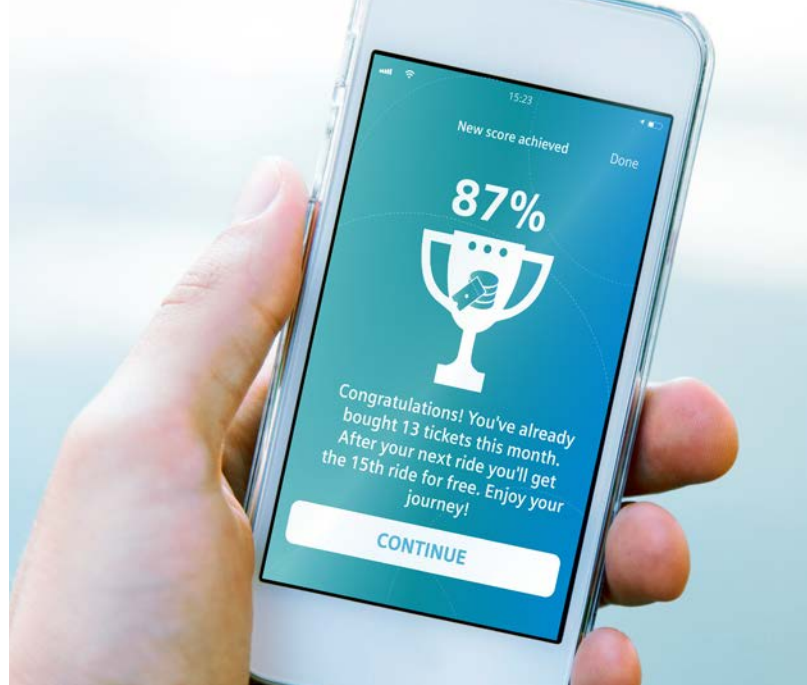


Traveler Relationship Management bietet intuitive und leistungsstarke Tools für die Definition von Kundensegmenten. Profitieren Sie von effizientem und wirkungsvollem Content Management, um diese Segmente zu adressieren.

Nutzen Sie Kundendaten für zielgerichtetes Marketing und effektive Kommunikation – damit können Sie den Reisekomfort Ihrer Fahrgäste kontinuierlich steigern, Kunden an sich binden und Ihren Geschäftserfolg nachhaltig positiv beeinflussen.



TRM – Wie geht das?

Wer sind Ihre Fahrgäste und wie verhalten sie sich? Nutzen Sie vorhandene Apps und Displays, um mit ihnen in den Dialog zu treten!

- **Kundensegmente und Nutzerprofile** Verschaffen Sie sich einen Überblick über Ihre Fahrgäste basierend auf deren Vorlieben, Transaktionen, Standorten sowie kontextbezogener Informationen.
- **Kunden zielgerichtet ansprechen** Kommunizieren Sie mit spezifischen Zielgruppen an bestimmten Standorten, zu bestimmten Uhrzeiten oder wenn Kunden bestimmte Funktionen Ihrer App nutzen.
- **Standortbezogene Kommunikation** Nutzen Sie Geofences und Beacons, um Informationen zielgerichtet an Fahrgäste an definierten Orten zu übermitteln.
- **Marketingkampagnen** Automatisieren Sie die direkte Kommunikation und nutzen Sie kundenspezifische Inhalte.
- **Analyse** Messen Sie den Wirkungsgrad Ihrer Kampagnen und prüfen Sie Umfrageergebnisse anhand von Live-Statistiken.

Effektive Kundenbindung

Belohnen Sie Fahrgäste für ihre Treue. Machen Sie auf neue Service-Angebote aufmerksam. Bieten Sie attraktive Sonderpreise an, wenn Sie neue Dienste einführen. Sagen Sie „Danke“, wenn Kunden Ihnen wertvolles Feedback liefern. Nutzen Sie spielerische Elemente, um die Beziehung zu Ihren Fahrgästen zu stärken.

- **Ereignisbezogene Prämien/Rabatte**
Belohnen Sie bestimmtes Verhalten, wie etwa die Registrierung eines Neukunden oder die Nutzung neuer Services.
- **Kaufbezogene Treueprogramme**
Belohnen Sie Ihre Fahrgäste für den Kauf bestimmter Produkte oder das Erreichen eines Kaufvolumens.
- **Gestaffelte Treueprogramme**
Nutzen Sie spielerische Elemente, so genannte Gamification, um Ihr Angebot bzw. Ihre App interessanter zu gestalten. Setzen Sie erreichbare Ziele und machen Sie den Status transparent.

Combined Power
for Mobility

SIEMENS
Ingenuity for Life

www.siemens.com/integrated-mobility
simobility.mobility@siemens.com
+49 174 1525037

HaCon

www.hacon.de
info@hacon.de
+49 511 33699 0

eos.upgrade
DRIVING INNOVATION

www.eos-upgrade.com
info@eos-upgrade.com
+49 40 808070 0

Bytemark

www.bytemark.co
sales@bytemark.co
+44 780 801 4415

Unter dem Motto „Combined Power for Mobility“ bieten Siemens Mobility, HaCon, eos.upgrade und Bytemark ein einzigartiges Ökosystem digitaler Services und Lösungen. Von der Reiseplanung über Fahrgastkommunikation, Mobile Ticketing und Bezahlung, umfassende Mobility as a Service (MaaS)-Lösungen bis hin zu Flottenmanagement, Fahrplanerstellung und Mobility Data Analytics – höchster Fahrgastkomfort ist unser oberstes Ziel!