

AGENDA 2024

📅 14. März 2024

📍 re:mynd eastside, Hanauer Landstraße 154, 60314 Frankfurt

ZEIT	THEMA	DAUER
AB 09:30	ANKUNFT, KAFFEE & NETWORKING	60 MIN
10:30	ERÖFFNUNG & INTRO	15 MIN
10:45	KEYNOTE: Vom Ich zum Wir: Let's reimagine Mobility-as-a-Service Dr. Olga Nevska, Telekom MobilitySolutions, CEO	30 MIN
11:20	KEYNOTE: Warum MaaS den ÖPNV stärkt Dirk Esters, Hacon, COO HAFAS	30 MIN
11:50	KURZE PAUSE	10 MIN
12:00	BREAKOUT SESSION - RUNDE 1	45 MIN
12:45	MITTAGSPAUSE	60 MIN
13:45	BREAKOUT SESSION - RUNDE 2	45 MIN
14:30	KAFFEEPAUSE	45 MIN
15:15	PANEL DISKUSSION: Quo Vadis MaaS? Use-Cases und ihre Relevanz Moderation: Fiona Peter, Siemens, Lead MaaS Partnership Network Anja Höhn, Kölner Verkehrs-Betriebe AG Stefan Mayr, Verkehrsauskunft Österreich VAO GmbH Bert Lange, Deutsche Bahn AG Arjan Vlaskamp, AMAG	45 MIN
16:00	RECAP & VERABSCHIEDUNG	30 MIN
16:30	ENDE DER VERANSTALTUNG	

MaaS DAY

ÜBERSICHT BREAKOUT SESSIONS

Für die BREAKOUT SESSIONS können Sie für Runde 1 und Runde 2 aus den folgenden Themen wählen:

- 1 MaaS powered by the Sales Platform**
Ein Einblick in unsere MaaS-Technologie und die neuesten Features
Robert Bichsel, Hacon, Product Owner MaaS

- 2 RMV x MaaS: Die lokale Community im Fokus**
Wie die RMVplus-App regionale Akteure und Mobilitätsanbieter vernetzt
Anna Gröhl, Rhein-Main-Verkehrsverbund, Projektleiterin MaaS
Tim Wilhelmi, Hacon, Projektleiter

- 3 Innovation? As a Service.**
Entdecken Sie unsere NextGen-Apps und lernen Sie unser neues Servicemodell kennen
Franziska Dolak, Hacon, Head of Product Mobile & Web
Marius Bartke, Hacon, Product Manager

- 4 Mobility Match – Kollaboration für MaaS**
Chancen und Herausforderungen in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit im Ökosystem MaaS
Julia Struck, Telekom MobilitySolutions, Managerin für strategische Partnerschaften
Peter Seidel, Telekom MobilitySolutions, Projektmanager MaaS
Fiona Peter, Siemens, Lead MaaS Partnership Network

- 5 On-Demand Services x MaaS**
Möglichkeiten und Anforderungen an die Integration flexibler On-Demand Angebote in MaaS-Lösungen
Gerd Overbeck, Hacon, Head of Shared Mobility & Partnerships

- 6 Entwicklungen des ÖPNV-Ticketings im Fokus**
Innovative Ansätze für den Abo-Verkauf, Drittsystem-Integration und In/Out-Lösungen
Mathias Hüske, eos.upgrade, CEO
Philip Fürmann, eos.upgrade, Head of Projects & Head of Product
