

In welcher Form Sie Ihren Fahrgästen die neue Dimension smarter Mobilität anbieten, entscheiden Sie individuell nach Ihren Wünschen und Anforderungen. Wie auch immer Sie starten – Sie bleiben flexibel.

CLASSIC		<p>Mobile Ticketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Fahrgäste wählen und kaufen das Ticket eigenständig Tariffkenntnisse erforderlich - keine Preisoptimierung Reduktion der Vertriebskosten durch weniger Papiertickets und Automaten
BEST PRICE		<p>BestPrice</p> <ul style="list-style-type: none"> Vollautomatischer Abrechnungsprozess BestPrice Optimierung Höhere Kundenzufriedenheit
ADVANCED		<p>Check-in/Check-out (CiCo)</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktiver Check-in und Check-out in der App Automatische Fahrerlaubnis: einfach und unkompliziert Automatische, optimierte Preisberechnung für zurückgelegte Fahrten im definierten Zeitraum
ADVANCED		<p>Check-in/assisted Check-out (CiaCo)</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktiver Check-in und Check-out Automatisierte Aufforderung zum Check-out bei entsprechender Position
PREMIUM		<p>Check-in/Be-out (CiBo)</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktiver Check-in, automatischer Check-out (Be-out) Teilautomatische Erkennung Beendigung der Reise Direkte Kommunikation zwischen Smartphone, Beacons und Backend
PREMIUM		<p>Be-in/Be-out (BiBo)</p> <ul style="list-style-type: none"> Vollautomatische Erkennung einer Fahrt im ÖPNV Schnelles Ein-, Aus- und Umsteigen (ohne etwas tun zu müssen) Direkte Kommunikation zwischen Smartphone und Beaconsender Maximaler Fahrgastkomfort



XiXo – NEXT GEN TICKETING

Von Check-in/Check-out (CiCo)
bis Be-in/Be-out (BiBo)



Ticketkauf vereinfachen!

Neuregistrierungen und komplizierte Anmeldeprozesse sind nicht nur für Gelegenheitsfahrer, Touristen und Geschäftsreisende eine lästige Zugangshürde zur digitalen Fahrkarte. Die häufige Folge: Kaufabbruch.

SKALIERBAR

Zeitraubende Anmeldeprozesse gehören der Vergangenheit an: Bieten Sie Ihren Kunden mit vereinfachten Anmeldeprozessen durch bewährte Methoden wie Registrierung mit Google, Facebook o. ä. einen einfachen Einstieg ins Stammkunden-Dasein Ihrer ÖV-App!

Fahrgäste können natürlich wählen, ob sie sich registrieren möchten oder nicht. Auch ein unregistrierter Kauf ist möglich.

In jedem Fall gelangt der Kunde dank unkomplizierter Online-Zahlungsmethoden wie PayPal, ApplePay, GooglePay, Billing etc. schnell und einfach an sein Ticket. Für die Ticketausgabe benötigte Daten werden aus diesen Systemen bezogen, ohne dass der Kunde selbst persönliche Daten angeben muss.

FLEXIBEL

XiXo lässt sich schnell, kostengünstig und nahtlos in bereits bestehende Apps und Systemlandschaften implementieren. Anpassungen an eigene Prozesse und Designs sind flexibel umsetzbar. Je nach Wunsch ist auch eine Stand-Alone-Lösung möglich. Unterschiedlichste Tarifstrukturen sowie Abrechnungen lassen sich leicht, schnell & flexibel einbinden. Egal ob es sich dabei um klassische Tarife wie die Zonen-Waben-Tarife oder relationsbasierte Formen oder um moderne Formen wie Luftlinien- oder Entfernungstarife handelt – XiXo kann alle Modelle einfach und schnell abbilden.

SICHER

Mit XiXo bleiben Daten und Schnittstellen Eigentum des Verkehrsunternehmens. Unter voller Berücksichtigung der DSGVO-Richtlinien bieten wir umfangreiche Reportings, Tracking-Daten & Analyse-Optionen. Zudem steht Ihnen ein modernes Backend-System inkl. Support zur Verfügung.

INTELLIGENT

XiXo basiert auf intelligenten Algorithmen, die kontinuierlich optimiert werden und somit die Qualität verbessern. Hierdurch ist unter anderem die exakte Erkennung der gefahrenen Fahrtroute inkl. Umstiege in verschiedenen Transportmitteln möglich. Die automatische Berechnung der passenden Preisstufe mit Best Price in Echtzeit ist Standard.

INTEGRIERT

Eine Gesamtlösung – keine Kompromisse: Zusammen mit den Tochtergesellschaften Hacon, eos.uptrade, Bytemark, Padam Mobility und Sqills bietet Siemens Mobility ein einzigartiges Portfolio an Mobilitätslösungen. XiXo wird dadurch ganzheitlich von Spezialisten umgesetzt. Fahrplanauskunft, Mobile Ticketing, Bezahlung, Datenanalyse u.v.m. – alles aus einer Hand.

AUF EINEN BLICK

VORTEILE FÜR VERKEHRSBETRIEBE:

- Steigerung des Fahrgastkomforts
- Kundenbindung sowie Erschließung neuer Zielgruppen
- Senkung der Zugangsbarrieren
- Positionierung als Innovationstreiber
- Nahtlose Integration in bestehende Apps und Shops oder Stand-Alone-Lösung
- Tarifierung und Abrechnung in der App möglich, freie Wahl zwischen klassischen oder modernen digitalen Tarifen

VORTEILE FÜR KUND*INNEN:

- Einfacher, schneller und bequemer Ticketkauf – ohne Tarif-Kenntnisse
- Kostenersparnis durch automatisierte Ermittlung eines Best Price
- Ortsunabhängige, bargeldlose Bezahlung
- Volle Transparenz der Fahrten und Preise
- Upgrade vertrauter App – mit neuem, attraktivem Feature

